

Internet immer beliebter - Zahl der Surfer steigt weiter an



Allein in Deutschland sind täglich fast 43 Millionen erwachsene Menschen online, was einer Quote von 65,8 Prozent der Bevölkerung entspricht, Anzahl weiter steigend.

Etwa 58 Minuten am Tag surft im Durchschnitt ein Erwachsener im Netz.

Neben Fernseh- und Hörfunkkonsum hat sich das Internet damit einen Platz in den Top Drei der Medien erarbeitet. Vor allem die multimedialen Anwendungen wie Videos werden immer öfter angeboten und finden stets größere Beliebtheit.

Besonders bei Jugendlichen ist das Anschauen von online Videos und aktuellen Kinofilmen zum Trend geworden. Etwa 120 Minuten verbringt ein Teenager täglich im Netz und damit mehr Zeit als vor dem Fernseher. Fast 92 Prozent schauen mittlerweile Filme und Konzerte über das Internet an oder gucken ihre Lieblingssendung sowie Live-Übertragungen wie Fußball im Netz.

Dennoch dient das Internet den meisten Nutzern vor allem als Informationsquelle.

62 Prozent der Nutzer informieren sich täglich über aktuelle Geschehnisse in Sport, Wirtschaft, Politik und über Prominente oder suchen Hilfe und Rat bei Anwendungen und Problemen.

Schon längst haben Unternehmen und Firmen auf die hohe Nachfrage nach online Angeboten reagiert und stellen immer mehr Informationen und Produkte auf Plattformen im Netz ein. Dabei darf die Qualität und Attraktivität des Angebotes nicht zu kurz kommen, da die Konkurrenz im Onlineportal recht groß ist. Außerdem müssen die angebotenen Informationen oder Artikel für alle Altersgruppen interessant sein.

Neben Anbietern von aktuellen Infos und Themen sowie Konsumgüter aller Art, gehören auch Gewinnspielportale, online Chatrooms oder Partnerbörsen zu den großen Gewinnern.

Da besonders ältere Menschen die Zeichen der Zeit erkannt haben und immer häufiger auf das vielfältige Angebot des Internets zurückgreifen, ist in den nächsten Jahren mit einer weiteren Steigerung der online Surfer zu rechnen.